

PRESSEMITTEILUNG

Bergisch Gladbach, 31. Januar 2020

KRÜGER GROUP auf der ISM: Sechs Geschäftsbereiche und zahlreiche Messeneuheiten

Vom 2. bis zum 5. Februar 2020 stellt die KRÜGER GROUP, eines der weltweit führenden Familienunternehmen der Lebensmittelindustrie, ihr breites Marken- und Produktportfolio auf der ISM in Köln vor. Am Stand E/F 009 in Halle 10.2 finden Fachbesucher aktuelle Trends und Highlights aus den Bereichen Sweets & Chocolates, Health Products sowie Beverages.

Ob ausgefallene Sorten bei Schokolade und Heißgetränken, proteinreiche Snacks und Drinks oder vegane Alternativen – die KRÜGER GROUP spricht auch in diesem Jahr verschiedenste Geschmäcker und Ernährungskonzepte an. Denn zum Portfolio des weltweit tätigen Unternehmens zählen nicht nur Instant-, Kaffeeprodukte oder Schokoladewaren, sondern ebenfalls Sports Nutrition, pharmazeutische Erzeugnisse zur Selbstmedikation oder Halbfertigprodukte für die weiterverarbeitende Industrie. Das im letzten Jahr erfolgreich eingeführte Messekonzept mit einem neuen Stand auf 230 Quadratmetern wird in diesem Jahr fortgeführt.

Technische Innovationen: German Capsule Solution (GCS) & K-fee System

2020 haben Besucher die Möglichkeit, die Welt der Kapsel-Systeme mit ihren vielen technischen Highlights zu entdecken. GCS, der White-Label-Experte für Kapseln, präsentiert seine kompatible Aluminium-Kapsel, die für alle Nespresso Kapselmaschinen geeignet ist. Die neue Kapsel-Maschine Lattensia+ ergänzt die Range des patentierten Kapsel-Systems von K-fee und überzeugt mit einem erstklassigen Milchschaumergebnis. Aus Frischmilch wird Milchschaum in verschiedenen Konsistenzen kreiert – für perfekte Kaffeespezialitäten wie vom Barista. Freuen darf sich die Marke auch über den German Design Award 2020 in der Kategorie „Excellent Communications Design Packaging“ für die 12er-Faltschachtel von Mr & Mrs Mill.

Snacks ohne Kompromisse: HNC Healthy Nutrition Company GmbH

Das Trend-Thema „Snacking“ kommt in diesem Jahr dem jüngsten Mitglied der KRÜGER GROUP mehr als zugute. Die hochwertigen Protein-Riegel der HNC Healthy Nutrition Company GmbH bieten einen Mehrwert für alle Sportler, die einen schnellen Proteinsnack schätzen und in Sachen Geschmack keine Kompromisse machen möchten. Die neuen Müsliriegel HAFERVOLL Flapjacks in drei leckeren Sorten bereichern die Produktfamilie als „Müsli für die Hosentasche“ und überzeugen mit 100% natürlichen Inhaltsstoffen und einer liebevollen Herstellung in Handarbeit.

Neue Trinkschokoladen und vegane Highlights: Krüger GmbH & Co. KG

Der Instant-Spezialist ist bekannt für trendige Innovationen. Nach ausgefallenen Cappuccino- und Chai-Latte-Kreationen überrascht die Krüger GmbH & Co. KG in diesem Jahr die Messebesucher erstmals mit einem veganen Neuprodukt. Die vegane Caffè Latte Range in drei leckeren Sorten ist ideal für alle, die auf tierische Milchbestandteile verzichten und trotzdem keine Abstriche beim Genuss machen wollen. Das Produkt überzeugt durch eine gewohnt einfache Zubereitung und ein top Preis-Leistungs-Verhältnis. Gleiches gilt für die Line-Extender der Finest SELECTION Trinkschokoladen in den Sorten Weiße Schokolade und Feine Schokolade, die einer heißen Schokolade aus dem Café in nichts nachstehen.

Trendige Süßwaren: Ludwig Schokolade GmbH & Co. KG

Am Puls der Zeit präsentiert sich der Schokoladenexperte der KRÜGER GROUP mit den Marken Schogetten, Trumpf und FRITT. **Schogetten**, der Schoko-Klassiker im praktischen vorportionierten Tafelformat, liegt mit angesagten Zutaten wie Skyr in seiner „Sorte des Jahres“ und süß-salzigen Kreationen im Trend. Beim Kaubonbon-Profi **FRITT** hat „**der erste Smoothie zum Anbeißen**“ die Feuerprobe im letzten Jahr bestanden und erweitert ab sofort ganzjährig das Sortiment. **Edle Tropfen in Nuss** entführt Genießer mit seinen sommerlichen Kreationen an die beliebten Strandbars der Nord- und Ostsee.

Pflanzliche Alternativen und Proteindrinks: Milchwerke „Mittelelbe“ GmbH

Hier wird längst nicht nur Milch abgefüllt: Die Milchwerke „Mittelelbe“ GmbH bieten auf ihren drei modernen Abfülllinien ein großes Produktportfolio aus lang haltbaren Drinks auf Milch- und Wasserbasis an. Im Ready to Drink Bereich geht der Trend klar in die Richtung pflanzlicher Alternativen, Proteindrinks sowie Drinks, die eine herkömmliche Mahlzeit ersetzen. Zu den Messehighlights gehören in diesem Jahr Protein- sowie Meal Replacement Shakes, Liquid Breakfast und Iced Coffee.

Anhaltend nachhaltig: Wilhelm Reuss GmbH & Co. KG

Die **Wilhelm Reuss GmbH & Co. KG** setzt auch 2020 auf palmölfreie Rezepturen seiner Nuss-Nougat- und Proteincremes. Der Experte für hochwertige Brotaufstriche, Dessertsaucen und Halbfertigfabrikate baut damit den nachhaltigen Rohstoffeinsatz aus und bedient die Nachfrage nach palmölfreien Produkten. Zudem ergänzt ein neuer Sirup für den Trinkwassersprudler den Bereich Beverages und leistet somit einen Beitrag zur nachhaltigen Getränkeproduktion.

Über die KRÜGER GROUP

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach (NRW) legte den Grundstein für die KRÜGER GROUP, ein weltweit erfolgreiches Familienunternehmen der Lebensmittelindustrie. Heute entwickelt, produziert und vermarktet die Unternehmensgruppe mit rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 20 Standorten in 10 Ländern. Nach dem erfolgreichen Start der Krüger GmbH & Co. KG als Instant-Spezialist kam mit der Übernahme von Wilhelm Reuss der erste Kakao-Experte ins Firmenportfolio. Diese Kompetenz baute Krüger später mit Ludwig Schokolade sowie Fuchs & Hoffmann weiter aus. Dr. Scheffler eröffnete der KRÜGER GROUP den Markt für Apotheken und den pharmazeutischen Großhandel. Die Milchwerke Mittelelbe und Lactoland ergänzen die Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sinnvoll. Das aktuelle Produktportfolio der KRÜGER GROUP reicht von Getränken, Schokoladewaren und Babynahrung über Health Products, OTC & Pharma Products bis zu Food Ingredients für die Lebensmittelindustrie. Marken wie Schogetten, FRITT, KRÜGER, K-fee, MaxiNutrition/Maximuscle und jüngst auch HAFERVOLL genießen bei Verbrauchern in mehr als 100 Ländern der Welt großes Vertrauen.

Pressestelle KRÜGER GROUP

c/o zeron / Agentur für PR & Content
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
Telefon: 02202 105-8008
Telefax: 02202 105-8009
E-Mail: presse-krueger@zeron.de
www.krueger-group.com