



Member of the
KRÜGER GROUP

Pressemitteilung

Bergisch Gladbach, 29.03.2019

HNC Healthy Nutrition Company GmbH erwirbt Müsliriegel- Hersteller HAFERVOLL

Die HNC Healthy Nutrition Company GmbH, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der KRÜGER GmbH & Co. KG, hat zum 1. April 2019 den Kölner Flapjack-Hersteller HAFERVOLL erworben. Die im September 2017 gegründete KRÜGER-Tochter ist spezialisiert auf Sportlernahrung und Healthy Snacking für eine gesundheitsbewusste Ernährung. Mit dem Kauf des aufstrebenden Kölner Start-ups erweitert HNC ihre Produktrange um hochwertige, gebackene Müsli- und Haferriegel und setzt weiter auf den großen globalen Trend zu gesunder und natürlicher Ernährung. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Die im September 2017 innerhalb der KRÜGER GROUP gegründete HNC Healthy Nutrition Company GmbH expandiert weiter. Nach dem Erwerb der Marke Shameless Smoothies in 2017 sowie der in UK etablierten Sport Supplement-Marken MaxiNutrition und maximuscle in 2018 stärkt der Spezialist für hochwertige Sportlernahrung und Functional Food nun gezielt auch seine Kompetenz im Bereich Healthy Snacking. Zum 1. April 2019 übernimmt HNC das erfolgreiche Start-up HAFERVOLL GmbH, das sich auf die Herstellung von Flapjacks auf Basis von ausschließlich natürlichen Zutaten spezialisiert hat. Der Begriff Flapjacks stammt ursprünglich aus England und bezeichnet traditionelle Haferriegel, die im Ofen gebacken werden.

„Mit HAFERVOLL erweitern wir unser Portfolio um eine starke und beliebte Snacking-Marke, die perfekt zu unserer Zielgruppe passt. Damit finden ernährungsbewusste Verbraucher eine nahrhafte und natürliche Alternative für unterwegs – ohne Emulgatoren, Aromen oder Farbstoffe“, kommentiert Marc Krüger, Geschäftsführer von HNC Healthy Nutrition Company GmbH, den Unternehmenserwerb. Die Flapjacks ergänzen das bestehende Sortiment aus Proteinprodukten in Form von Riegeln, Pulvern und Getränken sowie aus Energyriegeln, Porridge, isotonischen Getränken und Smoothies. Dabei setzt HNC auf Proteine höchster Güte, die Reduktion von Zucker und der Einsatz von natürlichen Inhaltsstoffen – passend zu den Bedürfnissen einer sportlich orientierten Zielgruppe. Robert Kronecker und Philip Kahnis, Gründer und HAFERVOLL Geschäftsführer freuen sich auf die Zusammenarbeit und führen gleichlautend aus: „Wir sind hiermit sicher, mit der KRÜGER GROUP/HNC einen strategischen Partner gefunden zu haben, mit dem wir gemeinsam weiter auf dem Healthy Snacking Markt wachsen können.“



Member of the
KRÜGER GROUP

Functional Food und bewusste Ernährung

Für immer mehr Verbraucher gehören angereicherte Lebensmittel wie Proteinriegel oder Smoothies fest zum Ernährungsplan. Bereits 2013 waren es über eine Million Menschen in Deutschland, die mehrmals pro Woche funktionelle Lebensmittel konsumiert haben¹. Diesen Trend, der sich nicht nur auf Deutschland beschränkt, entdeckte auch die KRÜGER GROUP und gründete 2017 die HNC Healthy Nutrition Company GmbH und öffnete sich die Tür zu einem zukunftssträchtigen Markt. „Die Ernährungsindustrie befindet sich im Umbruch“, sagt Marc Krüger, Geschäftsführer der KRÜGER GROUP. „Die Ernährung wird sich zukünftig den gesellschaftlichen Veränderungen anpassen und sich funktionaler sowie wissenschaftsbasierter präsentieren. Diesen Trend zur aktiven Selbstoptimierung und einem gesundheitsorientierten Lebensstil wollen wir über die HNC Healthy Nutrition Company GmbH und ein starkes Produktportfolio bedienen und weiter vorantreiben.“

Über die HAFERVOLL GmbH

Das Kölner Food-Unternehmen wurde 2013 von Philip Kahnis und Robert Kronecker gemeinsam mit den Food Angels Germany gegründet und hält an der englischen Herstellungs-Tradition fest. Hier steckt noch echte Handarbeit im Riegel: Statt maschinell gepresst kommen die Müsli Riegel nach einem schonenden Backverfahren frisch aus dem Ofen. Und diesen Unterschied schmeckt man auch. Denn durch diese Herstellungsweise erinnert die Konsistenz der Flapjacks eher an kleine saftige Müslikuchen. Insgesamt besteht das Sortiment mittlerweile aus 15 verschiedenen Flapjacks. Die Basis bilden hierbei stets Vollkornhaferflocken, Honig, Nüsse und Samen sowie ungezuckerte Trockenfrüchte. Neben klassischen Sorten wie Kakao Haselnuss und Banane Paranuss, bietet Hafervoll eine vegane Sorte an, vier Proteinflapjacks als extra Proteinquelle und ganz neu: drei herzhaftere Sorten mit Gewürzen. Erhältlich sind die Produkte online unter www.hafervoll.de, im Einzelhandel, an Tankstellen, Drogerien und bei ausgewählten Fachhändlern.

Über HNC Healthy Nutrition Company GmbH

Mit Qualität und Wissenschaftlichkeit richtet sich die HNC Healthy Nutrition Company GmbH an eine gesundheitsbewusste, sportliche Zielgruppe. Als Spezialist für die Entwicklung und Produktion von hochwertiger Sportlernahrung und Functional Food ist die HNC mit den Marken MaxiNutrition und maximuscle international vertreten. Ab April 2019 wird das Portfolio um die HAFERVOLL GmbH ergänzt. Die HNC Healthy Nutrition Company GmbH ist seit ihrer Gründung im Jahr 2017 Teil der KRÜGER GROUP.

Über die KRÜGER GROUP

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach legte den Grundstein für die KRÜGER GROUP, einem der weltweit erfolgreichsten Familienunternehmen der

¹ Quelle GIK, September 2013



Member of the
KRÜGER GROUP

Lebensmittelindustrie. Heute entwickelt, produziert und vermarktet die Unternehmensgruppe mit rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 20 Standorten in 10 Ländern. Das aktuelle Produktportfolio reicht von Getränken, Schokoladewaren und Babynahrung über Sportlernahrung, OTC & Pharma Produkte bis hin zu Nahrungsergänzungsmitteln und Lebensmittelzutaten für die Lebensmittelindustrie. Marken wie Schogetten, Fritt, Krüger, K-fee, Rugard oder auch MaxiNutrition/maximuscle genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen.

Pressekontakt

Frau Kristina Körfer | Marketing

HNC Healthy Nutrition Company GmbH

Senefelderstraße 44

51469 Bergisch Gladbach

T: +49 2202 105-5929

E-Mail: Kristina.Koerfer@hnc.de

Internet: <https://www.hnc.de/>